

スクールロゴ&マスコットキャラクター

女子商 × 複業クラウド

昨年度より、株式会社Another Works様が提供する成功報酬無料のSaaS型複業マッチングプラットフォーム「複業クラウド」を導入しました！



今回お手伝いいただけることになったのはこの方々！みなさんそれぞれの道で活躍されている方です！



2005年より石川県金沢にてデザイン・クリエイティブ業務に従事。2009年、コファウンダー兼チーフデザイナーとしてデザイン会社に参画。様々な業態の商業デザインを手がける。2013年より拠点を東京へ。同時に CRATER 設立 フリーランスのデザイナーとして独立。2013年 ATG associates 合同会社の外部のクリエイティブディレクターとして参画。2014年 株式会社オーブ 取締役 COO チーフクリエイティブオフィサーとして参画。2019年に CRATER から株式会社クレーターに法人化。ロゴデザイン・グラフィックデザイン・パッケージデザイン・ウェブデザインなどの商業デザインをメインに行う。



福岡を拠点に伴走型創業支援事業と中小企業リブランディングを行なう経営コンサルティングファームの代表者。イノベーションを科学した「SCB理論」の研究、「DX時代の働き方と働く場」ワークマネジメント研究によるプロジェクトマネジメントが専門。



4割正社員・6割フリーランスで働くデザイナー。Web や UI 設計を中心に、経験やきっかけを創造できるサービス立案やサポートが得意。オンラインを中心とした講義やマンツーマンのデザインメンタリングなど個人・企業向けにサービス提供。

ロゴ、マスコットともに女子商の教員や生徒たちの思いをもとに作ってくださっています。マスコットは本校生徒（昨年度卒業）がデザイナー様からアドバイスをいただきながら一緒に作っていくという、貴重な経験になりました。

1 女子商 ロゴデザイン

女子商にしかない個性を
思いつく振り挙げて下さい

常に進化。のびのび。校則改善。
生徒が主体的。自分で考える時間。
言葉にできない魅力。校舎ラッシュ！
校長志い！就職も進学も！先生との距離がいい！
なんでも挑戦！何とんでも女子商マルシェ！！

母校の友だちに女子商の自慢
話をするとしたら何を話す？

バリ楽しい！授業のおもしろさ！
以上に商業高校の方が進路に強いゾ！
挑戦できる幅が広い！普通高校より実践的な学び！
本気なら何でもできる環境！

1 女子商 マスコットデザイン

まずはデザイナー佐藤さんと顔合わせミーティング

次はマスコットのコンセプトを決めていこう！

コンセプトって、何？！最初は戸惑ったが…
コンセプトって、一言してやることのないマスコットキャラクターの輪となる
方向性のことなんだって！
私たちのマスコットのコンセプトは…
「真の商業教育」と「なりたい自分になる！」にしよう！

2 女子商 ロゴデザイン

ヒアリング調査で得た情報をもとに、
その想いをスクールロゴと言う
カタチにしていきます。

福岡女子商業高等学校
FUKUOKA JOSHISHO

2 女子商 マスコットデザイン

私たちが決めたコンセプト
「真の商業教育」と「なりたい自分になる」
が見てくれる人に伝わるように、
キャラクターというカタチにしていくよ

プロジェクトメンバーの生徒が作成したラフ案

3 女子商 ロゴデザイン

スクールロゴの案を3つに絞り込み、
先生方にプレゼン！
その後、先生方には感想や意見を集約
するための交流会をしてもらいました！

Team 5
女子商スクールロゴ (3案) の良かったところは？

Team 6
女子商スクールロゴ (3案) の良かったところは？

女子商らしさをさらに出すためのアイデアは？

3 女子商 マスコットデザイン

11月12日(土)の入試説明会で
200名を超える方々を前に発表

マスコットキャラクター制作プロジェクト

完成したロゴがコチラ！！！！！！

マスコットは最終調整中・・・！！

